

Cobertura Electoral Proceso Parlamentario 2015

Caracas, Venezuela. Septiembre 2016

INDICE

I. Fundamentos y Aspectos Metodológicos

II. Datos de la muestra

III. Principales Hallazgos

IV. Desafíos en Venezuela





EQUIPO EJECUTOR



ININCO-UCV



CIC-UCAB



LUZ



Ciudadanía Activa



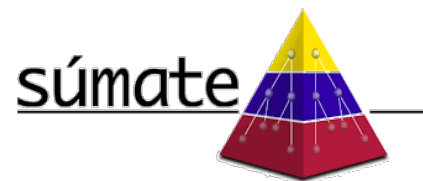
Voto Joven



IPYS-OEV



Asamblea de Educación



I. FUNDAMENTOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS





PREMISA

Para que un proceso electoral sea considerado “auténtico, libre y justo” deben tomarse en cuenta no sólo los temas relativos al libre ejercicio del voto sino también las circunstancias atinentes al acceso del electorado a información plural y diversa sobre el proceso electoral, de forma que los votantes puedan tomar decisiones basadas en conocimientos certeros sobre los candidatos, los partidos, las plataformas y el proceso electoral en su conjunto

ONU, PIDCP, art. 19(2); Naciones Unidas, Convención contra la Corrupción, arts. 10(a) y 13(b).



OBJETIVOS

- A. Determinar el equilibrio en la cobertura informativa durante el proceso comicial parlamentario,
- B. Medir el acceso de las distintas fuerzas políticas a los medios de comunicación
- c. Observar las prácticas básicas del periodismo profesional en la cobertura realizada por dichos medios.



CRITERIOS

Presencia de equilibrio informativo en la cobertura

Usualmente se entiende por “equilibrio informativo” la presencia, en un mismo medio, de informaciones sobre las distintas opciones políticas participantes de una contienda electoral, de forma que los usuarios de dicho medio puedan conocer, sin recurrir a otras fuentes, y de manera objetiva y balanceada, la totalidad de las ofertas presentes en un determinado proceso electoral.

El Reglamento General de la LOPRE establece en su artículo 81 que “Los medios de comunicación social públicos y privados ... observarán un riguroso equilibrio en cuanto al tiempo y espacio dedicado a las informaciones relativas a las actividades desarrolladas por los candidatos o las candidatas.”

- ✓ Dadas las características del contexto político venezolano, en este estudio se entiende por “equilibrio informativo” la presencia/ausencia de información balanceada, no sólo en un medio específico sino en el ecosistema mediático general



CRITERIOS

Acceso de las fuerzas políticas a los medios

La Ley Resorte, establecen la transmisión “gratuita y obligatoria” de mensajes o alocuciones oficiales tanto para el Ejecutivo Nacional como a las Instituciones del Estado. La Ley Orgánica de Procesos Electorales (LOPRE) establece que el Consejo Nacional Electoral dispondrá de espacios gratuitos con el objeto de difundir mensajes relativos al proceso electoral, en radio y televisión abierta y por cable, prensa escrita de circulación nacional, regional o local.

- ✓ El monitoreo buscó determinar si los espacios oficiales gratuitos y obligatorios, fueron utilizados como lo establece la normativa, o si por el contrario sirvieron para favorecer a una tendencia política particular



CRITERIOS

Uso de prácticas básicas del periodismo profesional

Para medir el impacto de la cobertura en la opinión pública, se tomó en cuenta la calidad de las piezas informativas

- ✓ **Contexto**
- ✓ **Contraste**
- ✓ **Diversidad y pluralidad de fuentes**
- ✓ **Diversidad de géneros periodísticos**
- ✓ **Tipo de autor en la nota periodística**
- ✓ **Independencia**

II. DATOS DE LA MUESTRA





FECHAS SELECCIONADAS

Período	Mes	Día	Día	Día	Día	Total
Pre-Campaña			6	8	12	3 días
	Noviembre					
Campaña	Noviembre	13	14	15	-	5 días
	Diciembre	2	3	-	-	
Veda electoral		4	5	-	-	2 días
Elección		6	-	-	-	1 día
Post Electoral		7	8	9	-	3 días
Toma de Posesión	Enero	5	6		-	2 días
Total Días Monitoreo						16 días



MUESTRA DE MEDIOS

37 medios

- ✓ 23 en formatos tradicionales
 - ✓ 14 en formato digital
 - ✓ Red Social Twitter



COBERTURA ELECTORAL

MUESTRA DE MEDIOS: Impresos

1. El Nacional
2. El Universal
3. Ultimas Noticias
4. Correo del Orinoco
5. Ciudad Caracas
6. Panorama
7. La Verdad
8. El Carabobeño
9. La Nación
10. El Impulso
11. El Tiempo
12. Primicia
13. El Aragüeño



COBERTURA ELECTORAL

MUESTRA DE MEDIOS: Radio Y TV

TELEVISIÓN

1. Venevisión
2. Globovisión
3. Televén
4. VTV
5. ANTV

RADIO

1. Unión Radio
2. Éxitos
3. YVKE Mundial
4. RNV
5. RCR



COBERTURA ELECTORAL

MUESTRA DE MEDIOS: Digitales

1. Noticias 24
2. La Patilla
3. Noticia al Día
4. Efecto Cocuyo
5. La Iguana TV
6. YoyoPress
7. RunRunes
8. Agencia Venezolana de Noticias



COBERTURA ELECTORAL

MUESTRA DE MEDIOS: Versiones Digitales

1. El Nacional.com
2. El Universal.com
3. Ultimas Noticias.com
4. Globovision.com
5. Notitarde.com
6. Panorama.com



COBERTURA ELECTORAL

MUESTRA DE MEDIOS: Redes Sociales

Twitter:

1. Conversación Masa twittera
2. Segmentación de cuentas de *Twitter* en medios monitoreados

III. PRINCIPALES HALLAZGOS





Equilibrio Informativo

1) La cobertura del proceso parlamentario 2015 privilegió en forma desmesurada las voces de los funcionarios de gobierno.

- *El 45 por ciento del tiempo que dedicaron las emisoras televisivas de la muestra a la cobertura del proceso electoral, estaba referida a actividades o declaraciones del presidente Nicolás Maduro. Este porcentaje no incluye las más de 7 horas de cadenas registradas durante los días del estudio.*
- *El 12 por ciento de las fuentes orales consultadas por los medios tradicionales estudiados (Radio, TV, Impresos) contabilizó a funcionarios del poder ejecutivo y de otros poderes públicos. Este porcentaje incluye a gobernadores, alcaldes y otros representantes oficialistas acompañando a candidatos.*

Se excluyen de estos registros a representantes o rectores del CNE



Equilibrio Informativo

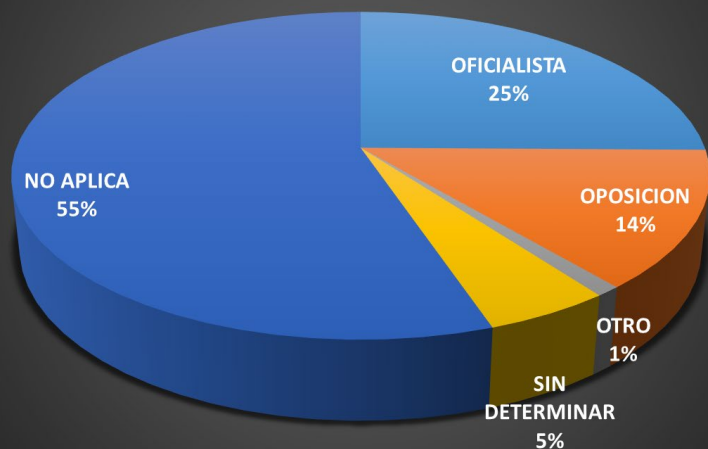
2) La tendencia de favorecer a voces oficialista en la cobertura electoral se registró también en el caso específico de los candidatos

- *El 25 por ciento de las fuentes orales consultadas en la totalidad de los medios monitoreados correspondió a candidatos oficialistas, el 14 por ciento a candidatos de oposición.*
- *En la televisión privada, el acceso a las fuentes que representaban a los dos principales bloques políticos fue bastante equilibrada (16 por ciento oficialistas y 14 por ciento oposición). No así en los medios públicos donde las fuentes oficialistas contabilizaron diez veces más (31 por ciento) que las fuentes de oposición (3 por ciento).*
- *En el diario oficial Ciudad Caracas el 58 por ciento de las fuentes consultadas fueron oficialistas y sólo 1 por ciento de fuentes de oposición.*

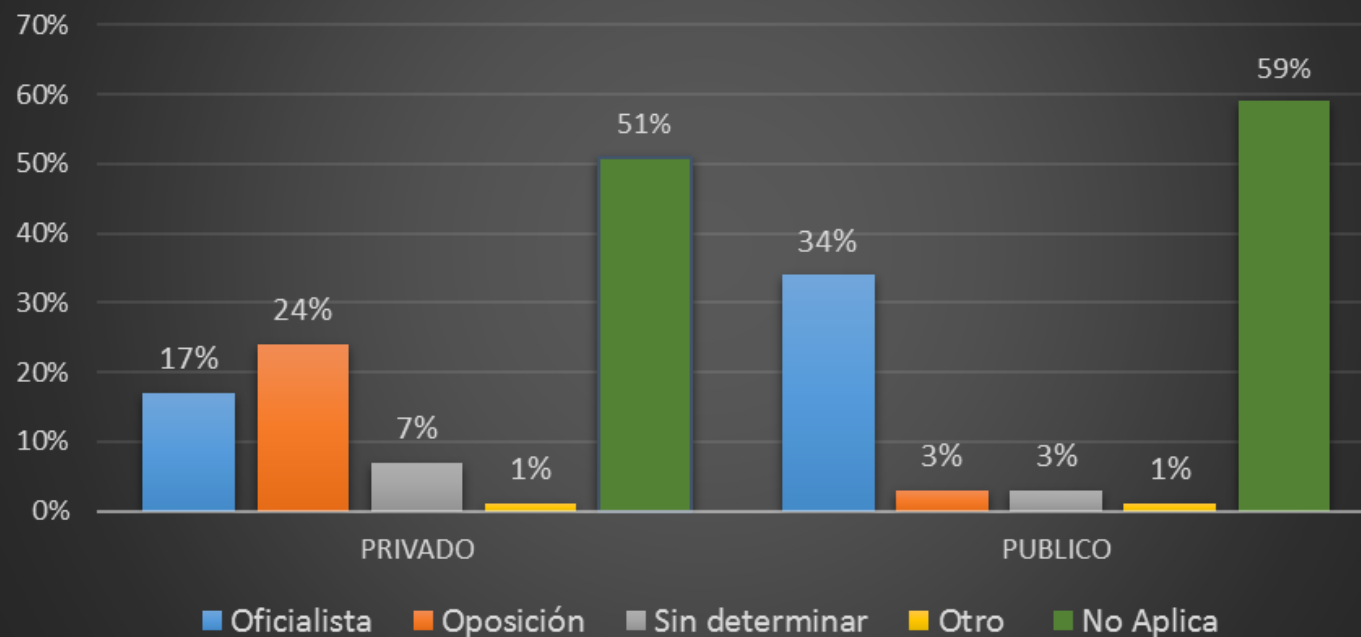


Equilibrio Informativo

FILIACIÓN POLÍTICA DE LAS FUENTES EN COBERTURA ELECTORAL



FILIACIÓN POLÍTICA DE LAS FUENTES ORALES EN COBERTURA ELECTORAL





Equilibrio Informativo

3) La presión gubernamental y la autocensura se hizo evidente durante la cobertura electoral del proceso parlamentario

- *Un ejemplo de la presión de los factores oficialistas quedo evidenciada en la transmisión “voluntaria” que hicieran los principales medios televisivos privados y públicos, de una entrevista, desde el Cuartel de la Montaña, únicamente para candidatos oficialistas el día del cierre de la campaña electoral.*
- *El mayor porcentaje de las informaciones electorales registradas en los medios tradicionales (impresos, radio y tv) se registró en los tres días de período post electoral (26 por ciento), seguida por la jornada electoral (25 por ciento) y en tercer lugar los cinco días la campaña analizados (21 por ciento).*



Equilibrio Informativo

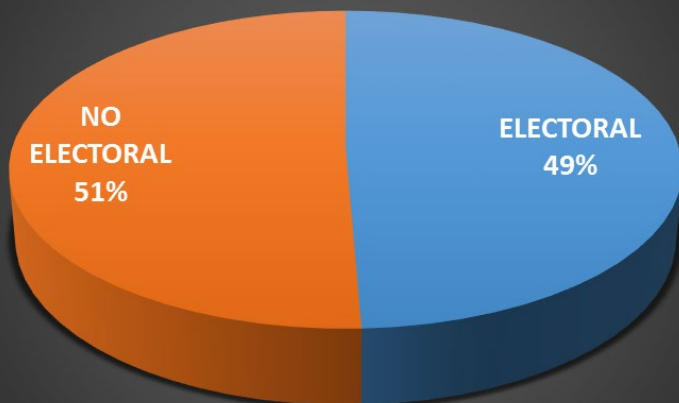
4) Los medios públicos fueron los principales generadores de información sobre el proceso electoral

- *Si bien la cobertura electoral ocupó el 49 por ciento de la cobertura noticiosa general, específicamente en lo que se refiere a radio y televisión, el 62 por ciento del tiempo de las informaciones electorales registradas provino de los medios públicos y solo el 38 por ciento de los medios privados*
- *La cobertura de Radio Nacional de Venezuela, durante la campaña electoral, representó el 56 por ciento del total de informaciones registradas en las cinco emisoras.*

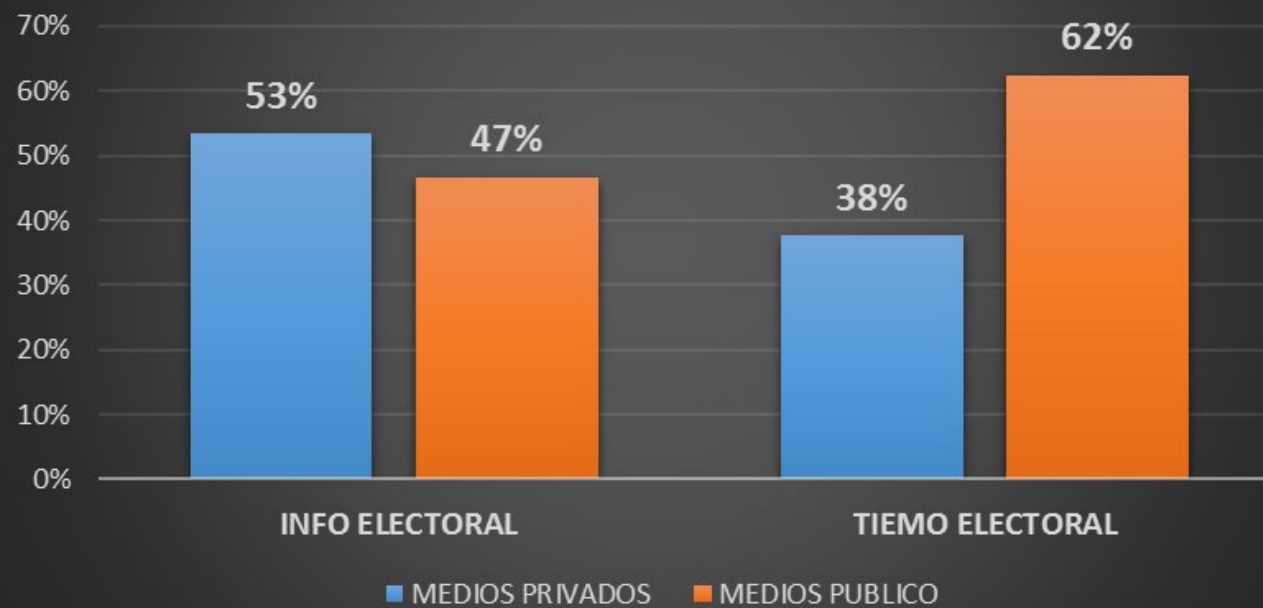


Equilibrio Informativo

PORCENTAJE DE COBERTURA ELECTORAL



INFORMACION ELECTORAL
EN RADIO Y TV





Equilibrio Informativo

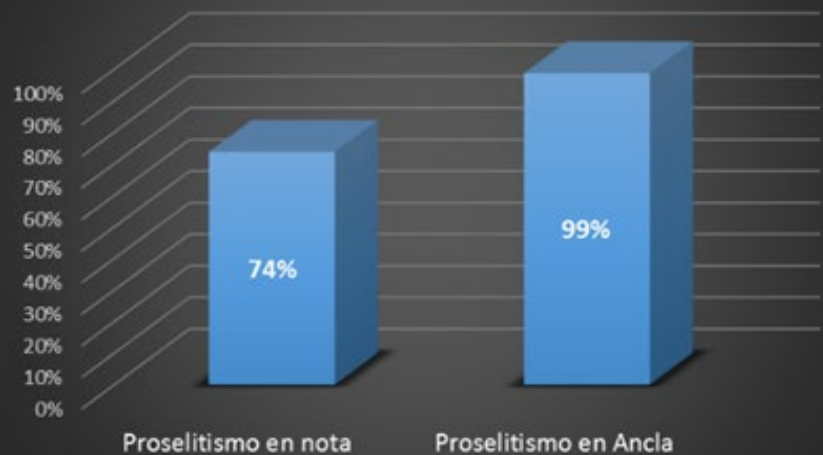
5) Los periodistas/anclas de los medios públicos hicieron proselitismo explícito en favor del bloque oficialista

- *En el aspecto referido al proselitismo en las anclas/reporteros de los medios televisivos, los resultados dan cuenta de un 46 por ciento de anclas con marcaje proselitista. Del total de anclas marcadas con proselitismo, el 99 por ciento corresponde a los medios públicos y sólo el 1 por ciento a medios privados.*

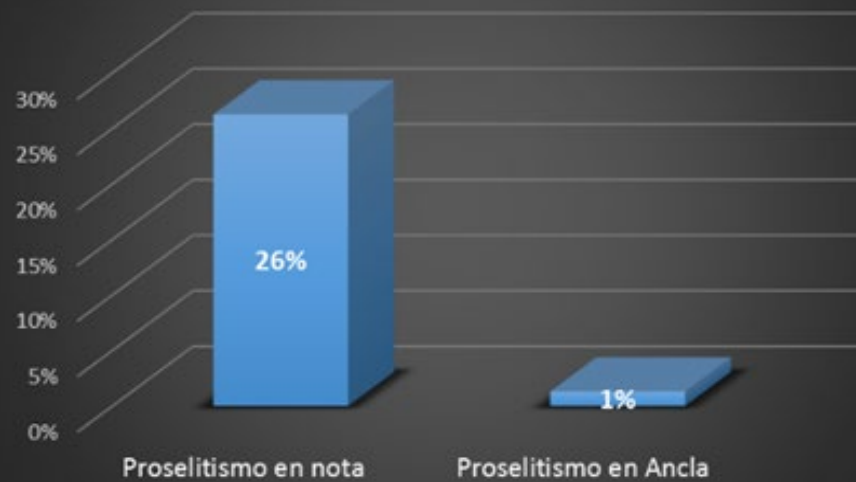


Equilibrio Informativo

TV. PÚBLICA



TV. PRIVADA





Acceso a los Medios

6) Las cadenas presidenciales ocuparon más de siete horas en el proceso electoral. El CNE ocupó de forma mayoritaria los espacios oficiales

- *En las cadenas presidenciales se registró la presencia de candidatos al parlamento, representantes del oficialismo y se encontró que tanto en las cadenas transmitidas durante la llamada pre campaña (Haiman El Troudi, candidato a la AN por Miranda), como en los días de campaña electoral (Cilia Flores, candidata AN por Cojedes, Héctor Rodríguez, candidato AN por Bolívar), los espacios oficiales sirvieron para promocionar a candidatos del partido de gobierno.*
- *Al clasificar los temas abordados en los mensajes oficiales se identificaron dos grupos mayoritarios, uno referido a los asuntos electorales, con la firma del Poder Electoral (71 por ciento) y otro referido a la gestión del gobierno nacional (26 por ciento).*



Prácticas Básicas Periodismo

7) La cobertura electoral ofreció pocos recursos narrativos

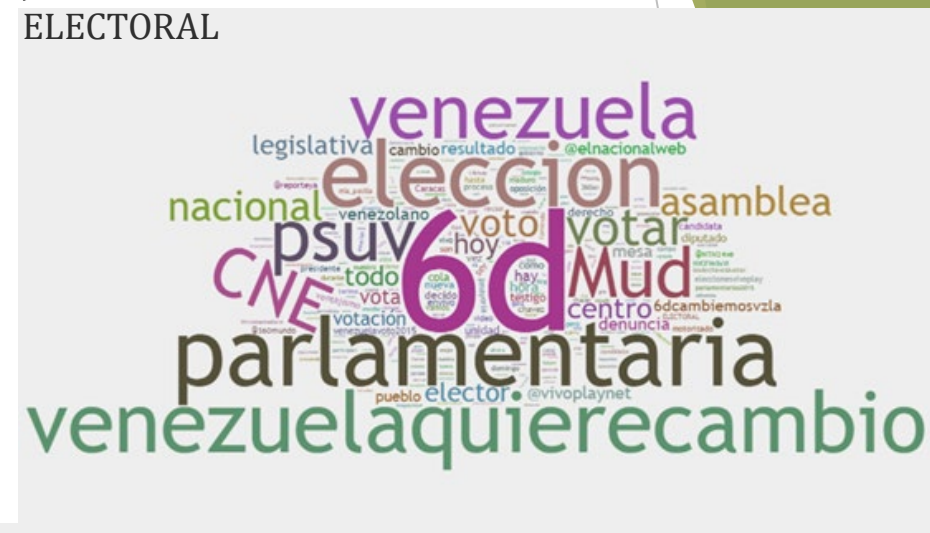
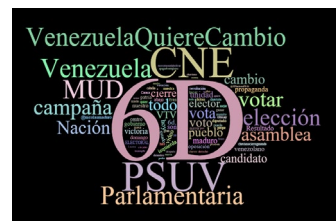
- *El 98 por ciento de las notas electorales registradas en los medios digitales presentaron datos contextualizando la información que se presentaba. **Efecto Cocuyo**, **Panorama** y **Ultimas Noticias** destacan por presentar contexto en el 100 por ciento de las notas analizadas.*
- *En cuanto al uso de contraste entre los datos/informaciones presentadas en las notas electorales, en líneas generales el 55 por ciento de las notas no registraron ningún tipo de contraste y sólo 45 por ciento si lo presentaron. Destacan por encima del promedio general en el uso de contraste en sus notas los medios **Efecto Cocuyo** (78 por ciento), **NotiTarde.com** (77 por ciento), **Globovisión.com** (69 por ciento), **Ultimas Noticias** (57 por ciento), **El Nacional** (52 por ciento) y **Panorama** (51 por ciento).*
- *Sólo el 48 por ciento de las notas registradas en los medios impresos tenían la firma del reportero el 33 por ciento de las notas las firmaba "El medio", 15 por ciento provenían de agencias noticiosas, tres por ciento de "Otros medios" y uno por ciento de autores no identificados. El Universal 30 por ciento periodistas, 58 por ciento el medio.*



Redes Sociales

8) En la red social Twitter, los usuarios construyeron la información electoral

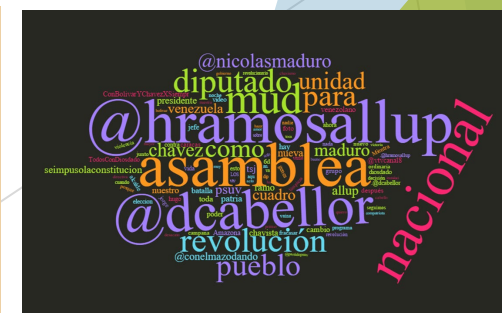
- *En el total de las conversaciones electorales registradas, las cuentas de usuarios de la red fueron la fuente primaria en la generación de las informaciones (96 por ciento), seguida muy de lejos por cuentas de medios de comunicación (4 por ciento), y por los perfiles en Twitter de instituciones oficiales (0 por ciento).*

JORNADA
ELECTORAL

ELECTORAL



INSTALACIÓN



IV. DESAFIOS EN VENEZUELA





DESAFIOS DE LOS MEDIOS

En el marco de la evidente reconfiguración del ecosistema mediático en Venezuela, urge generar debates que permitan potenciar la noción de la prensa como contralora del poder y defensora del bien público.

El objetivo del estudio busca aportar datos precisos para el debate sobre el rol de los medios de comunicación durante las coyunturas electorales. El monitoreo puso de manifiesto las debilidades en el rol que debería cumplir la prensa en los procesos electorales.

El Observatorio se plantea la difusión de estos resultados entre los periodistas de los medios nacionales, entre los medios que fueron objeto del estudio, sus directores y jefes de información, de forma que estos sirvan de espejo de lo que fue su labor y permitan la reflexión sobre las practicas periodísticas.



DESAFIOS DE LOS MEDIOS

La invitación es para que los directores y editores de los medios de comunicación utilicen estos resultados como base para la construcción de recomendaciones que permitan realizar un ejercicio periodístico más planificado, con mayores recursos y con el equilibrio que exige la cobertura electoral.

Una invitación para que los medios venezolanos asuman el desafío de llevar a cabo las coberturas electorales en un contexto polarizado, y donde los ciudadanos puedan conocer no sólo las distintas ofertas políticas sino también donde se contraste y se verifique la información, como forma de respeto al derecho del ciudadano a estar informado.

Los resultados completos del estudio serán publicados en la página del Observatorio Global de Comunicación y Democracia, así como en las páginas de las organizaciones participantes. Observademocracia.org

